



园艺技术专业调研对象简介

一、迁西世杰生态采摘园

迁西世杰生态采摘园位于迁西县新庄子乡新庄子村，紧邻京沈高速迁西支线。采摘园占地 200 亩，总投资 600 多万元，园里栽植了桃、李、杏、樱桃、葡萄、甜瓜、苹果等 80 多个品种的水果，基本可以做到四季有花、全年有果。游客可以随时前来尝鲜采摘。”

今年 4 月，随着口感香甜的绿宝石甜瓜上市，采摘园迎来了第一批采摘游客，也迎来了采摘园的“春天”。目前，园内建有设施大棚 20 个，其中 15 个大棚栽植了近年来市场畅销的早春雪棚桃等品种，另外 5 个大棚用于栽植应季、反季可鲜食采果；特种花草观赏区，栽植 40 种观赏花草；新品种科普示范园，引进矮化香椿、盆栽果树等可食用的新品种作物用于实验示范。同时，采摘园内还特设了葡萄采摘区，保健果蔬采摘区，果桑、树莓、无花果、高钙果等果蔬、苹果采摘区，枣、樱桃园、杏、李和梨采摘区。

城市人都想回归自然，接触农作物，但是又往往害怕农药，害怕污染。迁西世杰生态采摘园全部施用农家肥，全面实行无公害种植，切实保证了水果的鲜香口感，这里的水果游客们基本可以直接食用。为保障果品品质，我们去年 6 月专门注册了‘唐迁世杰’的商标，游客采摘不完的水果全部发往北京新发地市场。

在世杰采摘园的带动下，新庄子乡因势利导，成立了世杰水果销售专业合作社，并带动了周边 30 多果蔬棚室和露地水果种植农户，发展种



植面积 500 多亩。在此基础上，提出了“一核多点，多产连接，绿色发展”模式，全力推进了全乡万亩生态休闲农业区建设。着力打造了新庄子世杰四季采摘园、向阳大樱桃采摘园、上庞店秀良蜜桃采摘园、临河棚桃采摘园、大峪万亩大枣基地、田家峪良山杂果基地、牵马岭葡萄采摘园和常甸狮子谷生态观光园，各园错落分布在迁西彭李西线和新花线两侧，这样一个春有蜜桃、甜瓜，夏有樱桃、香杏，秋有葡萄、苹果、李、梨、枣、核桃，冬有草莓、柿子的休闲农业区就立体地呈现在城市游客面前。

为适应现代农业、生态农业发展的长远要求，采摘园正在建设养殖场和 800 立方米的沼气池。养殖场的家畜粪便可直接入沼气池，沼气用作燃料和照明，沼液沼渣用于花、果、蔬菜的追施肥，形成生态产业链条，确保这里的瓜果蔬菜绿色、无公害。另外游客还可以用自己采摘的新鲜果蔬烹饪尝鲜！

二、喜峰口板栗合作社基本情况介绍

1. 基本情况

该社以滦阳镇胡子工贸有限公司为依托，“保护板栗品牌、维护栗农利益，，为总之宗旨，是集板栗生产、收购、加工、销售于一体的自负盈亏、共同抵御市场风险的互助性经济组织。社员可以现金、设备、场地和栗树入股。合作形式为“公司+龙头企业+基地+农户”。目前，该社已发展社员 307 户，注册资金 1000 万，拥有 3300 平方米的板栗加工厂，有存储能力达 2000 吨的冷库；有板栗专用有机肥厂和 16 个板栗收购站。



此外，还有占地面积达 5600 平方米的北方山货市场。

2. 管理措施

(1)组织管理。 合作社本着“入社自愿、退社自由、盈余返还”的原则，制定了喜峰口板栗合作社章程，实行统一管理、统一收购、统一储存、统一包装、统一商标、统一销售。合作社内社员利益共享、盈余部分在提取公积金、公益金、风险金后，按交易额和股金进行统筹分配。

(2)质量管理。 为确保板栗的纯正品质，合作社突出抓了六个环节：一是深入宣传，广泛动员。出动宣传车辆，制作宣传标语，深入宣传有机板栗生产的好处和方法，积极倡导广大栗农生产有机板栗。二是严细标准，严格培训。合作社制定了有机板栗生产的规范要求。同时建立了板栗合作社科普培动基地，对社员进行了有机板栗生产技术系统培训，增长社员的“有机“意识和常识。三是科学规划生产基地。对入社栗农的栗园进行逐一勘查，依照有机生产的立地标准划定地块，评估备社具户的年度产量，建立社员有机板栗生产分户台帐。2006 年在李家峪、石梯子、苇子峪、宋庄子、范家峪、铁门关等六个村，规划了 6 个总面积达 1.2 万亩的有机板栗生产基地。四是加强生产管理和服务。为解决入社栗农的生产技术问题，该社成立了 100 人的专业服务队伍。按低于劳务市场价格，为入社栗农提供施肥、剪枝、除虫、除草等服务，委托专业生产厂家配制有机板栗专用肥料，对板栗树缺啥补啥，对栗农是否使用农药和化肥，合作社派人到基地进行跟踪调查，明确规定对不符合要求的板栗不予收购。为杜绝栗农乱施化肥和农药，合作社先后为社员发



放有机肥 130 吨，并投资 2 万元帮助栗农树下除草、打树场。五是严把采收关。实施“封闭式收购，开放式销售”。合作社出动打假宣传车，向栗农宣传科学采收，引导栗农不打青、不沙藏、不掺假，自觉拒绝不法外地商贩收购。切实维护栗农利益。为方便栗农，合作社投资 200 万元建立了 16 个定点收购站。收购时时以质论价，不压质压价，不时收时停，并保证当场现多结算。同时，对李农峪等六个基地村社员生产的，有机板栗实行价格保护，2006 年，对社员的板栗以不低于每市斤 5 元的保护价予以优先收购。六是精心组织板栗加工。投资 1200 万元建成了储存 2000 吨的冷库；严格按照食品生产标准建成了板栗仁加工厂，实现了栗仁无菌加工；改进了板栗炒制方法，推出了“张大胡子不加糖板栗炒制新方法”，设计制作了专用炒锅，制定了标准化的炒制程序，今年计划就此项技术申报专利。

(3)市场管理。注册了“胡子板栗”商标，该商标于 2006 年被评为河北省著名商标；统一印制了炒板栗包装盒、包装袋分等级板栗仁系列包装；注册了“张大胡子”肖象商标，推出了“张大胡子传统炒板栗”专卖店加盟许可制，在喜峰口建立了北方山货市场，在唐山、石家庄、等地设立了 17 个胡子板栗专卖店；为拓宽市场，开通了喜峰口网站胡子板栗专页，并与中国板栗网达成了全面合作协议。同时，合作社与日本、新加坡、香港等国家和地区的客商建立了良好的合作关系。

三、罗屯薰衣草庄园

罗屯薰衣草庄园是以薰衣草为主题的特色景点，极具观赏与游玩价



值。庄园内设环形水系，配以爱情宣誓墙，户外自助烧烤，喷泉观光，沙滩区、婚纱摄影基地、影视拍摄基地、薰衣草深加工产业和香草育苗等项目，建设迁西自己的普罗旺斯。此外园区免费提供遮阳伞，婴儿车，饮料等服务，休憩区设有吊床、秋千、摇床等设施，在这里游客不只是享受美景，还有细致周到的服务。

这种原产于欧洲南部地中海地区和阿尔卑斯南麓的紫色草本植物，因其“等待爱情”的花语以及芬芳怡人的香气成为了许多女孩子心中的最爱。但“守望爱情”似乎更能代表薰衣草的美，也因为人们对待爱情不只有等待，更有一份来自心中的期望。薰衣草的香味，既不像茉莉的清淡，也不像夜来香那样的忧郁，更没有香水百合那样的浓烈，它像是榴莲，喜欢的人会非常喜欢，不喜欢的人闻过一次之后就会避开它。这样独特的香，总是和更远更深的忧郁相连。忧郁，却并不幽怨，如深秋淡淡的月光，如隔着万水千山的思念。它是一种等待，一种渴望爱情的等待，一种在中学教室前期望她走过时的等待，一种在大学校园里对夜幕下、池塘边两人世界的等待……一种无怨无悔又刻骨铭心的等待。

四、尚禾谷板栗发展有限公司

唐山尚禾谷板栗发展有限公司地处“中国板栗之乡”——迁西县，2009年9月注册组建，总投资2.3亿元，占地200亩，年加工储存能力近3万吨。公司拥有板栗自营出口权，通过了IS9001质量管理体系认证和HACCP认证，是国内唯一获得“板栗速冻食品生产许可证”的企业，是河北省农业产业化重点龙头企业。



公司坚持“为耕者谋利，为食者造福”的经营理念，融生产，加工，销售，物流，研究，服务于一体，倾心打造全球板栗第一品牌，赢得了各级政府的高度重视，社会各界的大力支持和栗农，客商的广泛赞誉。